

Pittcon 2018 マーケティング支援プログラム



プログラムの説明

1. 事前準備支援プログラム

このプログラムは Pittcon に参加を希望する方の支援をするプログラムです。

① ガイダンスプログラム

セミナー・冊子による情報提供と個別のガイダンスをします。

② 商談先探索プログラム

Pittcon で商談を行いたい相手の探索を PAI-NET のホームページを介して行います。

③ コンテンツ作成支援プログラム

Pittcon で使用する英文のリーフレット等の作成をお手伝いします。

2. 市場導入プログラム

④ アドバータイジングプログラム

貴社の紹介や製品の宣伝を行うために、PAI-NET が Pittcon 出展に向けて発行するガイドブックへ掲載をします。

⑤ カタログ展示代行

貴社の会社案内、製品のカタログ展示を Pittcon の PAI-NET ブースで行います。

⑥ 製品展示支援プログラム

貴社製品の展示を PAI-NET ブースで行います。対象となるものは機器・部品です。部品や機器の製作請負も可能です。また貴社の担当者が Pittcon へ参加する場合、製品展示とともに担当者の支援を行います。

3. 市場調査プログラム

⑦ ツアープログラム

PAI-NET 主催の Pittcon マーケティングツアーです。基本の行程は自由ですが、初日に Pittcon 全体の説明を行うランチガイダンスへの参加が可能です。また現地では、随時参加者に対してコンファレンス会合の案内や、展示場での調査支援を行います。

⑧ 現地支援

PAI-NET ブースへの来訪者を対象とした、初日のランチガイダンス会合参画、商談の支援、報告書作成のための資料提供を行います。

【これまでの参加団体】(敬称略・順不同)

科学技術振興機構(JST) 産学基礎基盤推進部 先端計測室、京都大学、北陸先端科学技術大学院大学、株式会社マイクロエミッション、矢部川電気工業株式会社、株式会社北海光電子、UBM ジャパン株式会社、アイ・オー電機株式会社、創ネット株式会社 ほか