

## 分析機器・科学機器の販売にあたり知っておきたい知識

## 講座の概要

この講座の受講者は機器分析に関連する商品、とりわけ分析機器の販売を始めた、あるいはこれから始める人を想定しています。機器分析を実施する専門家を顧客とする販売は分析機器や科学機器だけでなく、それに付属する機器やサービス等を視野にいれて販売をすることが求められます。この講座ではこのような販売に必要な基本的な知識を学びます。講座は3単元から構成され3ヶ月で完結します。1単元毎に演習問題を解くことにより、理解を確実なものに出来ます。

講師：分析産業人ネット 小島建治

受講料 16,500円 検査分析士、検査分析マーケティングエキスパートの方 13,200円

実施スケジュール 申込は通年で締切は毎月15日 講習テキストは次月1日に第1回のテキストを配布後、毎月1日に2回目、3回目のテキストを配布、添削3回

**申し込み方法** <http://www.pai-net.or.jp> から、又はFAX (03-5294-3344) でお申し込みください。

受講料 16,500円 (検査分析士の方 13,200円) はお申し込み後、下記へお振り込みください。

振込先：三井住友銀行神田支店 (219) 2116823 (普通) 特定非営利活動法人分析産業人ネット宛  
 : ゆうちょ銀行 (金融機関子コード 9900) 店番 019 店名 〇一九店(セ・ロイテック店) 当座預金 0334624  
 または：郵便振替口座 00170-9-334624 PAI-NET 宛て  
 振込み手数料はご負担ください。

## 分析産業人ネット年間通信講座受講申込書

FAX : 03-5294-3344 または <http://www.pai-net.or.jp> より

受講講座名	分析機器・科学機器の販売あたり知っておきたい知識 (M1007)		
申込日	年 月 日		
ふりがな 氏名			
勤務先 所属			
e-mail (必須)			
テキスト 送付先住所	〒		
電話		FAX	
入金予定日	年 月 日	請求書の有無	必要 不必要

## 通信教育講座；「分析機器・科学機器の販売にあたり知っておきたい知識」

分析産業人ネット 小島建治

### 本講座の主旨

本講座は、分析機器や科学機器の販売に携わる人が実務を行うにあたり、知っておくといふ知識をまとめたものである。分析機器を使用して行う機器分析では、分析目的に応じて分析機器以外にも様々な機材が使用される。販売にあたっては単に商品知識だけでなく、顧客の行う機器分析に関しても理解をすることが大切である。販売促進にあたってはマーケティングの知識が欠かせない。本講座は3回；3単元によって構成され、販売に必要な機器分析市場に関する知識と、戦略的に販売をおこなうための生産財マーケティングの知識、機器分析に関する基本的な知識を学ぶ。また、重要なポイントについては、演習問題とその添削を通じて理解し、確認することができる。

### 第1単元 機器分析技術と分析産業

#### I. 機器分析技術とは

1. 機器分析技術を社会に供給する分析産業
2. 安全で安心な社会を営むために活用される機器分析技術
3. 未来の社会を築き、豊かな文化をはぐくむために活用される機器分析技術
4. 機器分析技術の価値

#### II. 分析産業の対象とする市場

1. 市場の特徴
2. 市場の区分（細分化）

#### III. 分析産業

1. 分析産業の特徴
2. 業界動向
3. 各論

### 第1単元演習問題

### 第2単元 分析機器の販売とマーケティング

#### I. 生産財マーケティング

1. マーケティングの基本コンセプト
2. 生産財マーケティング
3. マーケティング戦略と分析機器のマーケティング特性

#### II. 分析機器・機器分析に使用する器材の販売プロセス

1. 購入プロセス
2. 販売プロセス

### 第2単元演習問題

### 第3单元 機器分析の基本知識

#### I. 機器分析のプロセス

1. 機器分析による課題解決のプロセス
2. 機器分析の実行プロセス

#### II. 分析機器による測定

1. 分析機器の基本プロセス
2. スペクトラムとクロマトグラム
3. 分析で使われる単位とその特徴

### 第3单元演習問題