

令和2年度事業報告書

自令和2年4月1日 至令和3年3月31日

特定非営利活動法人 分析産業人ネット

1. 事業の成果

今年度は Covid 感染症の流行を防止するために活動に制限があったために、国内で1展示会への参加と米国1展示会はバーチャル参加にとどまった。人材育成事業は当法人が認定する検査分析士資格と検査分析マーケティングエキスパート資格について、7月に全国5か所の会場で試験を実施し、企業向けの団体試験を実施した、また大学で機器分析の課程を修了した学生に対して初級資格を授ける方式を開始した。スクール事業では講習会が開催できなかったが、通信講座の受講者が増加した。普及啓発事業では自製の簡易光度計シリーズと事業に関連するグッズを通信販売をする事業は売り上げを伸ばした。海外交流事業はタイとマレーシアで学生対象のスピーチコンテストの支援等を社会貢献事業として行った。

2. 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係わる事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
振興事業	1. 国内でJASIS展、と米国のPittconにバーチャル参加。 2. 企業の社内教育支援	令和2年11月、令和3年3月 通年	幕張メッセ事務所	6名	広く公表 50名	980
人材育成事業	分析機器に関する通信講座の実施、検査分析士資格認定制度に基づく資格試験の実施等	通年	当事務所と貸会議室	9名	広く公表	1920
普及啓発事業	冊子の発行と頒布、機器、消耗品等の通信販売	通年	当事務所	5名	広く公表	1600
海外普及事業	タイの泰日工業大学への支援、マレーシアのMJITへの協力等	通年	タイ国、泰日工業大学等	3名	タイ国、50名	2005