

## 機器分析市場のマーケティング戦略

この講座は、機器分析市場で販売や販売促進に取り組む初心者、販売促進やマーケティングの担当者、新製品の開発を企画する開発部門の技術者や新商品の導入を企画する経営者等を対象に機器分析市場でのビジネスに必要なマーケティングについて学習をします。

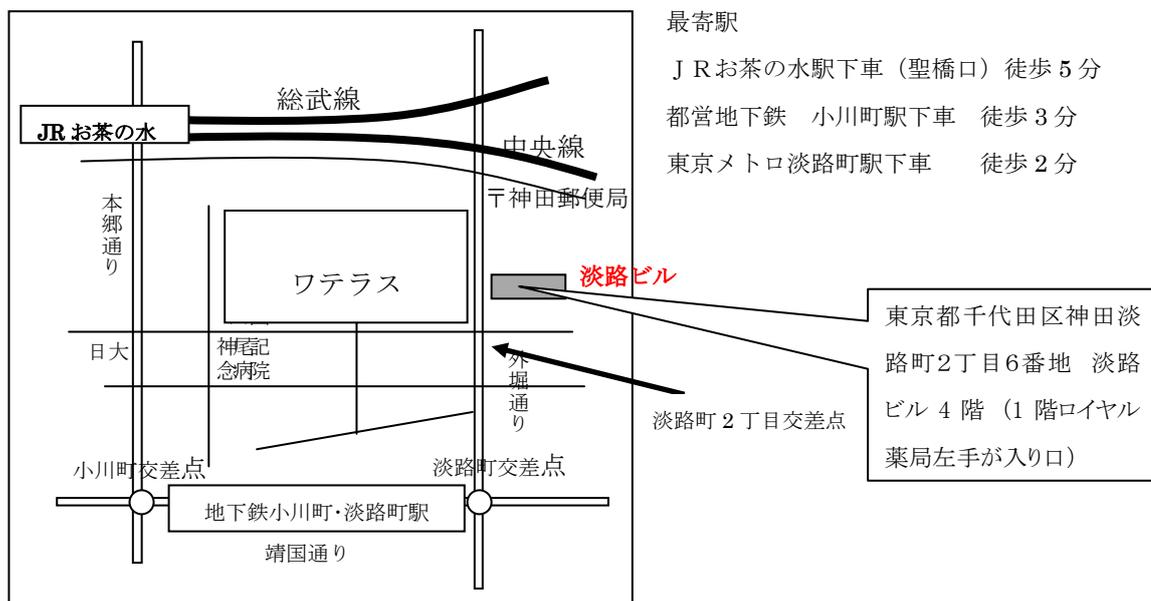
開講日時	2018年10月30日(火) 13:00~16:30	受付開始 12:30
開講場所	分析産業人ネット事務所 会議室	
募集定員	3名	
参加費	8,640円(事前申し込みの場合) 但し検査分析士・検査分析マーケティングエキスパートの方 6,480円	
主催	特定非営利活動法人 分析産業人ネット	

この講座は、第1部でマーケティング戦略を立案するために必要となる外部環境分析の概要とそれを踏まえて戦略を立案するための基本的な事項と機器分析市場での適用法を学びます。第2部では製品の開発や販売のための内部環境分析の基本的な手法について事例を交えて学びます。

プログラム	講義内容	講師
13:00~14:20	外部環境分析と企業戦略 1) 競争戦略、分析手法の競合 2) 海外進出戦略、	小島 建治
14:20~14:35	質疑応答	
14:35~14:50	休憩	
14:50~16:10	内部環境分析と商品戦略 1) セグメンテーションとターゲティング 2) ポジショニング、ライフサイクル	小島 建治
16:10~16:30	質疑応答	

講師は分析機器メーカーで表面分析機器の開発・商品化・市場導入に従事後、経営戦略に携わる。その後、研究開発プロジェクトの技術参事、工業会の技術委員会の委員長等を歴任する。現在は当法人の理事・事務局長

## 会場案内図（分析産業人ネット会議室）



**申し込み方法** <http://www.pai-net.or.jp> から、又は FAX (03-5294-3344) でお申し込みください。

参加費 8,640円（検査分析士 6,480円） お申し込み後、下記へお振り込みください。

振込先：三井住友銀行神田支店（219）2116823（普通）特定非営利活動法人分析産業人ネット宛

：ゆうちょ銀行（金融機関子コード9900）店番 019 店名 〇一九店（ゼロイチキョウ店）当座預金 0334624

または：郵便振替口座 00170-9-334624 PAI-NET 宛て

振込み確認をもって受付とさせていただきます。振込み手数料はご負担ください。

なお、領収書は銀行振り込み票をもって代えさせていただきますのでご了承ください。

分析産業人ネット定期セミナー

2018年10月30日(火)

講座コード 18570

## 「マーケティング戦略」

**参加申込書**（FAX：03-5294-3344 または <http://www.pai-net.or.jp> より）

ふりがな 氏名			
勤務先 所属団体・学校名			
所属			
e-mail（必須）			
住所 （所属先・自宅）	〒		
電話		FAX	
入金予定日	年 月 日	請求書の有無	必要 不必要